

# INFORME ANUAL 2019

## 2019 ANNUAL REPORT



[info@pronicaragua.gob.ni](mailto:info@pronicaragua.gob.ni)

[www.pronicaragua.gob.ni](http://www.pronicaragua.gob.ni)

TABLA DE CONTENIDO  
TABLE OF CONTENTS

1. Mensaje del Delegado Presidencial.....2  
para las Inversiones  
*Message from the Presidential Delegate  
for Investments*

2. Reporte de la Inversión Extranjera .....4  
Directa en el 2019  
*2019 Foreign Direct Investment Report*

3. Antecedentes de Pronicaragua.....6  
*Pronicaragua’s Background*

4. Estrategia y Análisis.....8  
*Strategy and Analysis*

5. Comunicaciones.....10  
*Communications*

6. Promoción de Inversiones.....11  
*Investment Promotion*

7. Post – Establecimiento.....16  
*Aftercare*

8. Administración y Desarrollo .....19  
Profesional  
*Administration and Organizational  
Development*

9. Instrumentos de Control y .....21  
Transparencia  
*Instruments of Control and  
Transparency*

10. Agradecimientos Especiales.....23  
*Special Acknowledgements*

# 1. MENSAJE DEL DELEGADO PRESIDENCIAL PARA LAS INVERSIONES

## MESSAGE FROM THE PRESIDENTIAL DELEGATE FOR INVESTMENTS

Como parte del evidente crecimiento que ha experimentado Nicaragua en los últimos años, el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional logró captar US\$808.4 millones en Ingresos de Inversión Extranjera Directa (IED) en 2019. Esta cifra se encuentra cimentada en una gama de nuevos proyectos de inversión y de expansiones de empresas ya establecidas que han tenido una experiencia positiva al hacer negocios en nuestro país; además de la confianza que existe en el buen clima de negocios en el país.

El 2019 fue un año importante para el sector agrícola en Nicaragua, el cual se vio beneficiado por nuevas inversiones como el proyecto matadero MAGANICSA; asimismo, el sector de manufactura logró el desarrollo de una planta de hilandería y tejeduría.

Asimismo, bajo el Régimen de Zonas Francas se instalaron las empresas Nicaragua Cocoa Beans y Cacao Oro de Nicaragua, ambas dedicadas al procesamiento industrial de la semilla del cacao y elaboración de productos a base de cacao. También en el sector de agroindustria, se instalaron las empresas Villager de Nicaragua y El Fumador, dedicadas al procesamiento de la hoja del tabaco para elaboración de puros. Por parte del sector de manufactura, se aprobó la empresa Ecoplastic, dedicada a la fabricación de productos de plástico y procesamiento de polímeros.

As part of the evident growth that Nicaragua has experienced over the past few years, the Government of Reconciliation and National Unity achieved US\$808.4 million in FDI inflows in 2019. This figure encompasses a wide range of investment projects and expansions of companies already established in Nicaragua, which have had a positive experience doing business in our country; in addition to the confidence that exists in Nicaragua's business climate.

The year 2019 was important for the agricultural sector in Nicaragua, which was benefitted by important new investments, like the MAGANICSA slaughterhouse project; likewise, the manufacturing sector achieved the development of a textile spinning and knitting plant.

Likewise, the Free Zones Regime welcomed Nicaragua Cocoa Beans and Cacao Oro de Nicaragua, both dedicated to the industrial processing of cocoa beans and the production of cocoa-based products. Also, in the agribusiness sector, the regime welcomed Villager de Nicaragua and El Fumador, both companies dedicated to the processing of tobacco leaves for the production of cigars. In the manufacturing sector, the company Ecoplastic was approved, dedicated to the manufacture of plastic products and polymer processing.

Proyectos de IED como los mencionados anteriormente contribuyen al crecimiento económico y social de Nicaragua. Cada uno de ellos ayuda a posicionar al país como un destino ideal para las inversiones y se traducen en más empleos para los nicaragüenses, lo que a su vez mejora las condiciones de vida de nuestros ciudadanos.

Por otro lado, en el 2019 las exportaciones totales experimentaron un crecimiento de 3.2 por ciento con respecto al año anterior. Este desempeño se vio favorecido por el dinamismo de las exportaciones bajo el Régimen Aduanero Nacional, las cuales crecieron 5.9 por ciento con respecto al 2018. Entre los principales productos exportados resaltan: textil y confección (28.5%), carne de bovino (9.9%), arneses automotrices (9.7%), oro en bruto (9.5%) y café (8.7%).

De igual manera, durante el 2019 se dio seguimiento al Acuerdo Tripartito de salario mínimo para el sector de Zonas Francas, actualmente vigente hasta el 2022. Este acuerdo representa un logro para el país, ya que proporciona beneficios importantes para las tres partes (sector privado, trabajadores, y gobierno) a través de un consenso que apunta al desarrollo de mecanismos destinados a aumentar la productividad en las empresas de Zonas Francas y la creación de programas sociales en beneficio de los trabajadores.

Todo lo mencionado anteriormente demuestra que este es un modelo de gobierno que es exitoso. El ser exitoso no significa que hayamos resuelto todos los problemas, sino que vamos por un camino acertado de cara al 2020.

***Gral. Álvaro Baltodano***

Delegado Presidencial para las Inversiones  
*Presidential Delegate for Investments*  
Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional  
*Government of Reconciliation and National Unity*

FDI projects such as those mentioned above contribute to the economic growth and social well-being of Nicaragua. Each one of them help position Nicaragua as an ideal investment destination and represent the creation of more jobs for the Nicaraguan people. All of this translates into improvements for the living conditions of our citizens.

On the other hand, in 2019 the country's total exports experienced a 3.2 percent growth compared to last year. This performance was affected positively by the dynamism of exports under the National Customs Regime, which increased 5.9 percent compared to 2018. Among the main exported products are: textile and clothing (28.5%), beef (9.9%), automotive harnesses (9.7%), raw gold (9.5%) and coffee (8.7%).

Likewise, during 2019 the fourth Tripartite Minimum Wage Agreement for the Free Zone sector was followed through and is currently valid until 2022. This agreement represents an achievement for the country, since it provides each of the parties (private sector, workers and government) with important benefits through a mutual agreement that aims to develop processes designed to increase the productivity of the Free Zone companies and to create social programs that benefit the workers.

All of the above demonstrates that this is a government model that is successful. Being successful does not mean that we have solved all the problems, but that we are on the right path towards 2020.

All of the above demonstrates that this is a government model that is successful. Being successful does not mean that we have solved all the problems, but that we are on the right path towards 2020.

## 2. REPORTE DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL 2019 2019 FOREIGN DIRECT INVESTMENT REPORT

De acuerdo con los datos publicados por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), la inversión mundial tuvo un pequeño incremento de 2.93 por ciento en 2019 comparado con 2018. El nivel de los flujos de inversión extranjera se ubicó en US\$1.54 billones. De esta forma, según el World Investment Report de UNCTAD, los últimos 30 años de IED y la producción internacional tuvieron dos decenios de rápido crecimiento seguidos de uno de estancamiento. En el decenio comenzado en 2010, los flujos de inversión transfronteriza en bienes tangibles productivos dejaron de crecer, se ralentizó el auge del comercio y disminuyó el comercio dependiente de las Cadenas de Valor Globales (CVG).

Conforme a las proyecciones de la UNCTAD, se espera que la crisis del COVID-19 provoque una drástica contracción de la IED. Se prevé que los flujos mundiales de IED disminuyan hasta un 40 por ciento en 2020 en comparación con 2019. De cumplirse esa previsión, el volumen anual de IED se situaría por debajo de US\$1 billón por primera vez desde 2005. Las proyecciones apuntan a que la IED se contraerá entre un 5 y 10 por ciento más en 2021 e iniciará una recuperación en 2022.

El impacto será diferente en cada región, siendo más afectadas las economías en desarrollo. Esto debido a que dependen más de la inversión en las industrias extractivas y de las que hacen un uso intensivo de las CVG. De esta forma, en los países en desarrollo, que en 2019 incrementaron sus flujos de IED en 5 por ciento (hasta alcanzar US\$800 mil millones), se verá disminuida la IED entre 30 y 45 por ciento hacia Europa, y 20 y 35 por ciento para Estados Unidos y otras economías desarrolladas, respectivamente.

According to data published by the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) world investment experienced a small increase of 2.93 percent in 2019 when compared to 2018. Thus, the flow of foreign investment reached US\$1.54 trillion. Hence, according to UNCTAD's World Investment Report, the last 30 years of FDI and international production had two decades of rapid growth followed by one decade of stagnation. In the 2010s, cross-border investment flows in productive tangible goods stopped growing, the trade boom slowed and trade dependent on Global Value Chains (GVC) declined.

On the other hand, and according to UNCTAD, due to the COVID-19 crisis there will be a drastic contraction in FDI. Global flows of FDI are expected to decrease by up to 40 percent in 2020. If this forecast become reality, the annual volume of FDI will be would drop below US\$1 trillion for the first time since 2005. Projections suggest that the FDI will contract between 5 and 10 percent more in 2021 and will start a recovery in 2022.

The impact will be different in each region, with developing economies being the most affected. This is because they depend more on investment in the extractive industries and those that make intensive use of GVCs. In this way, in developing countries, that in 2019 increased their FDI flows by 5 percent (reaching US\$800 billion), FDI will decrease between 30 and 45 percent towards Europe, and 20 and 35 percent for the United States and other developed economies, respectively.

En 2019, en Latinoamérica las entradas de IED superaron por segunda vez en 5 años a las del año anterior (un 10.0%) y alcanzaron un monto de US\$164.2 mil millones. Esta evolución, sin embargo, obedece a mayores flujos que se concentran en pocos países, principalmente Brasil y México. Además, no se puede asociar a aportes de capital, sino que a mayores entradas por préstamos entre compañías y, en menor medida, reinversión de utilidades. Se prevé que, en 2020, la IED en la región se reduzca a la mitad. Las perspectivas de inversión no son alentadoras porque la pandemia agrava las turbulencias políticas y las deficiencias estructurales de varias economías.

Contrario al ritmo latinoamericano, la UNCTAD reportó que Centroamérica experimentó un decrecimiento de 5.4 por ciento en sus ingresos de IED para el año 2019, hasta ubicarse en US\$45.55 mil millones. Este desempeño estuvo relacionado con la caída de los ingresos de IED de Guatemala, Honduras, El Salvador y Costa Rica. El resto de los países de la región, experimentaron incrementos en su IED.

En 2019, según cifras del Banco Central de Nicaragua, Nicaragua logró captar US\$503 millones en inversión extranjera directa neta, lo que representó un decrecimiento de 40 por ciento en relación con los US\$838 millones alcanzados en 2018.

In 2019, FDI inflows in Latin America exceeded the figure of the previous year for the second time in 5 years (10.0%) and reached an amount of US\$164.2 billion. This evolution, however, is due to higher flows that are concentrated in a few countries, mainly Brazil and Mexico. Furthermore, it cannot be associated with capital contributions, but rather with higher inflows from intercompany loans and, to a lesser extent, reinvestment of profits. In 2020, FDI in the region is projected to be reduced by half. Investment forecasts are not encouraging as the pandemic exacerbates political turmoil and structural deficiencies in several economies.

Contrary to the Latin American rhythm, UNCTAD reported that Central America experienced a decrease of 5.4 percent in its FDI income for 2019, reaching US\$45.55 billion. This performance was related to the fall in FDI incomes from Guatemala, Honduras, El Salvador and Costa Rica. The rest of the countries in the region experienced increases in their FDI.

In 2019, according to the Central Bank of Nicaragua figures, Nicaragua managed to capture US\$503 million in net foreign direct investment, which represented a decrease of 40 percent in relation to the US\$838 million reached in 2018.

### 3. ANTECEDENTES DE PRONICARAGUA PRONICARAGUA'S BACKGROUND

PRONicaragua es la Agencia oficial de promoción de inversiones del Gobierno de Nicaragua, la cual tiene la misión de generar crecimiento económico y creación de empleos en el país a través de la promoción de inversiones de calidad. Como se muestra a continuación, la agencia inició operaciones como programa de desarrollo económico desde el 2002 y, desde entonces, ha sido reconocida en distintas oportunidades por una serie de prestigiosas instituciones gracias a sus altos estándares de calidad.

PRONicaragua is Nicaragua's official investment promotion Agency, which has the mission to generate economic growth and create jobs by promoting high-quality investments. As shown below, the Agency began operations in 2002 as an economic development program and, since then, has earned a series of recognitions from prestigious international institutions thanks to its high-quality standards.

## 2002

- El Gobierno de Nicaragua crea la Comisión Especial para la Promoción de Inversiones, PRONicaragua, a través del Decreto 75-2002.
- The Government of Nicaragua created the Special Commission for the Promotion of Investments through Presidential Decree No. 75-2002.

## 2011

- Se crea la Delegación Presidencial para la Promoción de Inversiones y Facilitación del Comercio Exterior, a través del decreto 12-2011.
- Presidential Decree 12-2011 amended the agency's creative decree and established the Presidential Delegation for the Promotion of Investments and the Facilitation of Foreign Trade.

## 2014

- PRONicaragua se ubica como la segunda mejor API de Latinoamérica, después de Proexport de Colombia, en el Índice de Mercadeo en Línea 2014 (OMIX).
- PRONicaragua was ranked as the second best IPA in Latin America, after Proexport Colombia, in the Online Marketing Index 2014 (OMIX).

## 2015

- A través de la aprobación unánime de la Ley 915, se crea PRONicaragua como un ente descentralizado.
- PRONicaragua was declared a decentralized entity, through the unanimous approval of Law 915

## 2017

- El Ministerio de Economía de los Emiratos Árabes Unidos reconoce a PRONicaragua por atraer el segundo proyecto de IED más innovador en América Latina y El Caribe.
- The Ministry of Economy of the United Arab Emirates recognized PRONicaragua for attracting the second most innovative FDI project in Latin American and the Caribbean.

PRONicaragua ofrece servicios gratuitos a inversionistas calificados interesados en explorar oportunidades de negocios en Nicaragua, tales como proveer información acerca de oportunidades de inversión, organizar visitas al país, suministrar referencias y contactos con el gobierno, así como apoyar en la solución de los principales problemas que enfrentan una vez establecidos.

PRONicaragua offers free services to qualified investors interested in business opportunities in Nicaragua, among them, to provide information about investment opportunities, arrange personalized visits to the country, provide references and contacts with the government, as well as support in the solution of the main problems they could face once established.



## Cadena de Valor de PRONicaragua PRONicaragua's Value Chain

### FASE 1

#### Monitoreo y posicionamiento del país

A cargo de la Dirección de Estrategia y Análisis y la Dirección de Comunicaciones, esta fase consiste en recopilar, organizar y procesar información completa y actualizada de la economía y las ventajas competitivas del país para divulgarla por medio de los más efectivos canales, formatos y estrategias de comunicación.

### FASE 2

#### Promoción de Inversiones

La segunda fase incluye los esfuerzos y actividades de la Dirección de Promoción de Inversiones durante la cual se utiliza la información generada en la primera fase junto a información de oportunidades de negocios sobre sectores específicos, para promover a Nicaragua como un destino ideal para inversiones en eventos a nivel internacional y nacional, así como a través de alianzas con actores varios.

Posteriormente se brinda asesoría especializada a inversionistas, proveyéndoles información clave, contactos en el gobierno, y brindándoles servicios de asistencia para que puedan evaluar y seleccionar a Nicaragua como su destino de inversión. Durante esta etapa también se brinda información a los inversionistas sobre los destinos geográficos en Nicaragua más acordes al proyecto de inversión propuesto, a fin de facilitar una descentralización de los destinos en el territorio nacional.

### FASE 3

#### Servicios Post – Establecimiento

En la tercera fase de la cadena de valor se encuentra el apoyo que ofrece la Dirección de Post – Establecimiento a inversionistas establecidos, investigando obstáculos que pudieran encontrar en sus operaciones y buscando una solución oportuna para mejorar el clima de negocios del país. A su vez, la facilitación continua que brinda este departamento fomenta la reinversión de empresas ya establecidas en el país.

### PHASE 1

#### Monitoring and country positioning

Directed by the Strategy and Analysis Department and the Communications Department, this phase consists of collecting, organizing and processing complete and updated information on the country's economy and competitive advantages, in order to publish it through the most effective channels, formats and communications strategies.

### PHASE 2

#### Investment Promotion

The second phase includes efforts and activities of the Investment Promotion Department, during which the information generated in the first phase, along with sector specific information, is used to promote Nicaragua as an ideal destination for investments, at international and national events and through partnerships with different stakeholders.

Subsequently, the agency provides specialized consulting to investors by providing them with key information, contacts in the government and assistance services, so they can evaluate and select Nicaragua as their investment destination. During this stage, information is also provided to investors on the geographic destinations in Nicaragua that are more in line with the proposed investment project in order to facilitate a decentralization of the destinations in the national territory.

### PHASE 3

#### Aftercare Services

In the third phase of the value chain is the support provided by the Aftercare Department to established investors by investigating the obstacles they may encounter in their operations and seeking a timely solution in order to contribute to the improvement of the country's business climate. At the same time, the continuous facilitation efforts provided by this department encourage the reinvestment of companies already established in the country.



## 4. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

### STRATEGY AND ANALYSIS

Desde el área de Estrategia y Análisis, PRONicaragua coordina el sistema de planificación y monitoreo de actividades para alcanzar los resultados esperados en el corto y mediano plazo. En este sentido, en el año 2019, se continuó dando seguimiento a la implementación del plan anual, específicamente indicadores y metas establecidos en la estrategia quinquenal formulada desde el año 2016. Los objetivos de la estrategia están centralizados en la promoción y facilitación de inversiones, el apoyo a la descentralización de inversiones en el país y la promoción de mejoras al clima de negocios, incorporando algunas modificaciones necesarias conforme al contexto del país durante el año.

Por otro lado, se realizaron sesiones de trabajo para acompañar a las distintas áreas funcionales de la Agencia en la formulación de los planes de trabajo, estableciendo indicadores de seguimiento y mecanismos de evaluación de los avances con respecto a lo programado. Esto fue presentado en informes periódicos al Gobierno y donantes, según corresponde.

From the Strategy and Analysis area, PRONicaragua coordinates the planning and activity monitoring system to achieve the expected results in the short and medium term. In this sense, in the year 2019, the area continued to follow up the annual plan implementation, specifically the indicators and goals established in the five-year strategy that was formulated since 2016. The objectives of the strategy are centralized in the promotion and facilitation of investments, giving support to the decentralization of investments in the country, and the promotion of improvements to the business climate, incorporating some necessary modifications according to the context of the country during the year.

On the other hand, the area held work sessions to accompany other functional areas of the Agency in the formulation of work plans, establishing monitoring indicators and mechanisms for evaluating progress with respect to what was scheduled. This was presented in periodic reports to the Government and donors, as appropriate.

Específicamente, en los esfuerzos de estudios económicos en el 2019, el área logró concluir con éxito la implementación de un nuevo CRM para administración de relaciones con los inversionistas, CRM.

Con el objetivo de fortalecer los lineamientos de la estrategia quinquenal de la Agencia y en aras de encontrar nuevas oportunidades de inversión en el país, el área desarrolló dos estudios sectoriales para validar los recursos y capacidades que tiene Nicaragua para el desarrollo de los sectores de producción de calzado y cultivo de flores y follajes.

Adicionalmente, el área continuó colaborando en los esfuerzos de monitoreo y cuantificación de nuevas inversiones y reinversiones ejecutadas en el país, a fin de fortalecer la base de datos nacional de IED. Estos esfuerzos fueron realizados bajo el marco del Grupo de Trabajo Institucional de Inversiones (GTI) –junto con el Banco Central de Nicaragua (BCN) y el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)—, el cual se encarga de recabar y registrar anualmente las estadísticas de flujos de inversión extranjera en Nicaragua.

Todos estos esfuerzos se realizan con el objetivo de promover Nicaragua como destino de inversión. En este contexto, al cierre del 2019, la Dirección de Estrategia y Análisis desarrolló 45 informes de temática macroeconómica país y sectorial, 10 análisis comparativos de costos y 4 informes de comercio exterior.

Specifically, in the economic studies efforts in 2019, the area successfully concluded the implementation process for the new CRM that will make a significant improvement in managing the relationship with investors.

With the aim of strengthening the guidelines of the Agency's five-year strategy, and in order to find new investment opportunities in the country, the area developed two sector studies to validate Nicaragua's resources and capabilities for the development of footwear manufacturing and cultivation of flowers and foliage.

Additionally, the area continued to collaborate in the monitoring and quantification efforts of new investments and reinvestments executed in the country, in order to strengthen the national database of FDI. These efforts were made under the framework of the Institutional Investment Working Group (GTI, for its acronym in Spanish) –together with the Central Bank of Nicaragua (BCN, for its acronym in Spanish) and the Ministry of Development, Industry and Trade (MIFIC, for its acronym in Spanish)—, which is responsible for collecting and registering every year the statistics of foreign investment flows in Nicaragua.

All these efforts are made with the objective of promoting Nicaragua as an investment destination. In this context, by the end of 2019, the Strategy and Analysis area developed 45 macroeconomic and sector-topic reports, 10 cost benchmarking and 4 foreign trade reports.

## 5. COMUNICACIONES COMMUNICATIONS

La Dirección de Comunicaciones se encarga de mantener y difundir una imagen positiva de Nicaragua y las oportunidades de negocio que ofrece, tanto a nivel nacional como internacional. Para esto, lleva a cabo una variedad de esfuerzos a través de distintos canales y en múltiples formatos, como la creación de campañas digitales y material promocional impreso y digital, así como apoyo en la organización de eventos nacionales e internacionales.

Como parte de los esfuerzos de relaciones públicas, destacan la ejecución de dos campañas digitales en redes sociales, con un alcance de 30,000 personas y 10,000 visitas al sitio web en total. Asimismo, se coordinó la participación de la Agencia en Expo Taiwán 2019, y es parte del comité de preparación para la participación de Nicaragua en Expo Dubai 2021. Estos esfuerzos contribuyeron a la generación de 411 noticias sobre PRONicaragua.

The Communications Department is in charge of maintaining and promoting a positive image of Nicaragua and its business opportunities, both nationally and internationally. To do so, it carries out a variety of efforts through different channels and with multiple formats, like creating digital campaigns and promotional digital and printed material, as well as providing support in the organization of national and international events.

Part of the public relations efforts include the execution of two digital campaigns on social media, with a reach of 30,000 people and 10,000 visits to the website in total. Likewise, the department coordinated the Agency's participation in Expo Taiwan 2019, and is part of the preparation committee for Nicaragua's participation in Expo Dubai 2021. These efforts contributed to the generation of 411 news stories about PRONicaragua.

En cuanto al material promocional, se elaboró un total de 12 productos digitales y/o impresos, los cuales incluyen los Brochures Sectoriales (Manufactura, Agronegocios, Externalización de Servicios), Panoramas de Inversiones de Nicaragua y el Caribe, los informes de Población Universitaria y Perfil Demográfico, así como la renovación visual de la Presentación País y sectoriales, entre otros.

Por otro lado, durante el 2019 se trabajó en una reparación del módulo de descarga de documentos del sitio web, para corregir la medición de resultados. Estos cambios, en conjunto con otros esfuerzos complementarios mencionados anteriormente, generaron más de 55,000 visitas al sitio web, de las cuales más de la mitad corresponden a nuevas visitas, 47 consultas calificadas, y más de 1,600 descargas de documentos digitales.

Asimismo, se mantuvo una presencia activa en los perfiles de redes sociales de la Agencia (Facebook, Twitter, LinkedIn, y YouTube), logrando mantener el número total de seguidores en 29,000.

Regarding the promotional material, the Agency created a total of 12 digital and/or printed products were prepared, which include the industry brochures (Manufacturing, Agribusiness, Outsourcing Services), Nicaragua and the Caribbean Investment Overviews, University Population and Demographic Profile reports, as well as the visual renovation of the Country and Sector Presentations, among others.

On the other hand, during 2019, the website's document download module was repaired improve the measurement of results. These changes, along with other complementary efforts mentioned above, generated more than 55,000 visits to the website, of which more than half correspond to new visits, 47 qualified leads, and more than 1,600 downloads of digital documents.

Likewise, the team maintained an active presence in the Agency's social network profiles (Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube), managing to maintain the total number of followers in 29,000.

---

## RESULTADOS DE COMUNICACIONES 2019 / 2019 COMMUNICATIONS RESULTS

---

Noticias sobre PRONicaragua / News on PRONicaragua	411
Material promocional / Promotional Material	12
Visitas al sitio web / Website visits	55,363
Consultas calificadas / Qualified leads	47
Suscriptores en RRSS / Social media followers	29,340
Descargas documentos / Document downloads	1,636

---

## 6. PROMOCIÓN DE INVERSIONES INVESTMENT PROMOTION

PRONicaragua está comprometida a contribuir a la reducción de la pobreza en Nicaragua a través de la canalización de nuevos proyectos de inversión de alta calidad que generen un impacto significativo en el país que permitan el desarrollo de nuevos sectores innovadores, y el crecimiento de sectores claves ya existentes. Por esta razón, en los últimos años, la Agencia ha enfocado sus esfuerzos en términos de promoción de inversiones en generar interés y atraer inversiones en sectores estratégicos como Agroindustria, Manufactura, Externalización de Servicios, y Energía y Minas.

En 2019, PRONicaragua logró la exitosa confirmación de 2 nuevos proyectos de inversión que estarán generando un importante impacto positivo en el país. Esta firme expresión de la confianza de los inversionistas nacionales y extranjeros en Nicaragua da como resultado una suma de más de US\$233 millones de inversión, los cuales a la fecha han generado la creación de 4650 nuevos empleos directos. A la vez, estos nuevos proyectos han contribuido a alcanzar más de US\$800 millones de ingresos de inversión.

PRONicaragua is committed to contributing to the reduction of poverty in Nicaragua through canalizing new high-quality investment projects that generate a significant impact in the country, that allows the development of new innovative sectors, and the growth of existing key sectors. Therefore, in the last years, the Agency has focused its investment promotion efforts into generating interest and attracting investments in strategic sectors, such as Agribusiness, Light Manufacturing, Outsourcing Services, and Energy and Mines.

In 2019, PRONicaragua was able to successfully confirm 2 new investment projects that will be generating an important positive impact in the country. This firm expression of national and foreign investors' confidence in Nicaragua results in more than US\$233 million of investment, which has generated 4650 new direct jobs to date. This has contributed to reaching more than US\$800 million of investment inflows.

Con respecto a los sectores agroindustria y forestal, a lo largo del año PRONicaragua atendió a potenciales inversionistas interesados en el sector. Además, se incentivó la reinversión por parte de inversionistas ya establecidos en el país, diversificando los productos por los que, hasta el momento, han invertido. Como producto de los esfuerzos proactivos de promoción y participación en ferias y misiones internacionales, se llevaron a cabo 3 presentaciones a empresas potenciales, interesadas mayormente en el establecimiento de plantas procesadoras de alimentos. Asimismo, se realizaron esfuerzos para la promoción de rubros como: aguacate, palma de aceite, cacao, frutas tropicales, pimienta y plantaciones forestales.

Para el año 2019, se atendió el evento internacional Conferencia Mundial de Aguacate, que se llevó a cabo en Colombia, y se dio a conocer perspectivas del producto, y nuevos mercados. Asimismo, se atendieron eventos locales de importancia para los productos exportables con lo que se cuentan actualmente.

De esta forma, se recibió la confirmación de un nuevo proyecto de inversión, el cual representó alrededor de US\$33 millones en ingresos por IED al país, generando 100 empleos directos.

Durante el año 2019, el sector de Manufactura atendió diferentes proyectos con potencial de inversión en el país. Como parte de los esfuerzos de promoción de inversiones se realizaron 19 presentaciones a empresas calificadas, se atendió una visita de una empresa que evaluaba nuevos proyectos en el país. El objetivo principal era conocer las ventajas y beneficios de operar en Nicaragua en el rubro de partes automotrices.

De esta forma, se recibió la confirmación de un nuevo proyecto de inversión, el cual representó US\$200 millones en ingresos por IED al país, generando 4,550 empleos directos.

With regard to the agribusiness and forestry sectors, throughout the year PRONicaragua served potential investors interested in both sectors. In addition, reinvestment was encouraged by the Agency to investors already established in the country, diversifying the products for which they have invested so far. As a result of the proactive efforts of promotion we participated in international fairs and missions, 3 presentations were made to potential companies, mainly interested in the establishment of food processing plants. Likewise, efforts were made to promote items such as: avocado, palm oil, cocoa, tropical fruits, pepper, and forest plantations.

For the year 2019, the international event World Avocado Conference was attended, which took place in Colombia, we learned about the product's perspectives and new markets were announced. Likewise, local events of importance for exportable products were attended.

This way, the Agency received confirmation for a new investment project, which represented around US\$33 million in foreign direct investment inflows in the country, generating 100 direct jobs.

During 2019, the Manufacturing sector met with different potential investment projects in the country. As part of the investment promotion efforts, 19 presentations to qualified companies were delivered, one visit of a company that was evaluating projects in Nicaragua. The main objective was to express the advantages and benefits of operating in Nicaragua in the auto parts sector.

This way, the Agency received confirmation for a new investment project, which represented US\$200 million in foreign direct investment inflows in the country, generating 4,550 direct jobs.



Con respecto al sector Servicios, a lo largo del año PRONicaragua atendió a potenciales inversionistas interesados en la industria. Como producto de los esfuerzos proactivos de promoción y participación en ferias y misiones internacionales, se llevaron a cabo 28 presentaciones a empresas potenciales. El objetivo principal de las mismas fue dar a conocer las oportunidades que Nicaragua ofrece para la instalación de operaciones de Externalización de Servicios.

Asimismo, PRONicaragua participó en el “Customer Contact Week 2019” el cual se llevó a cabo en la ciudad de Las Vegas, Nevada. Este es el evento más grande del mundo enfocado en centros de contactos, donde se obtuvo la presencia de alrededor de 2,500 profesionales del Sector de Externalización de Servicios. Adicionalmente, se participó en el “Shared Services LATAM 2019”, el cual se llevó a cabo en San José, Costa Rica, y fue organizado por la CAMSCAT (Cámara de Servicios Corporativos de Alta Tecnología de Costa Rica). Dicho evento contó con la participación de más de 400 funcionarios de empresas de Centros de Servicios Compartidos de Costa Rica y demás países de Latino América. En ambos eventos de Promoción de Inversiones, PRONicaragua tuvo la oportunidad de destacar las ventajas competitivas que ofrece Nicaragua para el exitoso desarrollo de operaciones de Externalización de Servicios, especialmente para operaciones de BPO y Centros de Servicios Compartidos.

Durante el 2019, se dio la finalización de dos consultorías relevantes para el sector: el Estudio de caracterización del recurso humano en Bluefields y la Estrategia de desarrollo de la industria IT/ITES de Nicaragua. Asimismo, se realizó una Misión a Bluefields enfocada en evaluar las condiciones y ventajas de la ciudad para el establecimiento de potenciales inversiones del sector.

With regards to the Outsourcing Services sector, throughout the year PRONicaragua assisted potential investors interested in the industry. As a result of the proactive efforts made to promote Nicaragua in international fairs and missions, 28 presentations were made to potential investors. The main objective of these efforts was to expose the opportunities that Nicaragua offers to install new operations of outsourcing services.

Likewise, PRONicaragua participated in the “Customer Contact Week 2019” which was held in the city of Las Vegas, Nevada. This is the largest event in the world focused on contact centers, which had the participation of around 2,500 professionals from the Service Outsourcing Sector. Additionally, the Agency participated in the “Shared Services LATAM 2019”, which was held in San Jose, Costa Rica and organized by CAMSCAT (Costa Rican Chamber of High Technology Corporate Services Chamber). This event counted with the participation of more than 400 officials from companies of Shared Services Centers from Costa Rica and other Latin American countries. In both Investment Promotion events, PRONicaragua had the opportunity to highlight the competitive advantages that Nicaragua offers for the successful development of outsourcing operations, especially for BPO operations and Shared Services Centers.

During 2019, two relevant consultancies for the sector were completed: the Study of human resources characteristics in Bluefields, and the Strategy for the development of the IT / ITES industry in Nicaragua. Likewise, a Mission to Bluefields was carried out focused on evaluating the conditions and advantages of the city for the establishment of potential investments in the sector.



Adicionalmente, el Ministerio de Energía y Minas (MEM), en coordinación con la Cámara Minera de Nicaragua (CAMINIC) y PRONicaragua, atiende año con año a potenciales inversionistas en el sector de energía y minas en Nicaragua. Esta coordinación de esfuerzos ha dado como resultado que la industria minera hoy en día se encuentre entre las cinco actividades económicas más importantes y de mayor crecimiento del país, representando un 9.5 por ciento de las exportaciones totales del 2019, lo que en términos absolutos es un total US\$499 millones.

La IED en estos sectores también ha sido significativa; en el año 2019 Nicaragua recibió alrededor de US\$76 mil millones en ingresos de IED en los sectores de energía y minas. La generación total de energía por fuentes renovables fue de 4,105.48 GWh, y ha incrementado en un 19 por ciento desde el año 2010 hasta el 2019, siendo la energía geotérmica la mayor generadora.

Todos estos esfuerzos en conjunto han generado los siguientes resultados en términos de nuevos proyectos de inversión, empleos creados, y actividades promocionales en los que PRONicaragua ha estado presente con la intención de atraer cada vez más proyectos de inversión al país.

Additionally, the Ministry of Energy and Mines (MEM by its Spanish acronym), along with the Nicaraguan Mining Chamber (CAMINIC by its Spanish acronym) and PRONicaragua, serves potential investors every year in the energy and mining sector. This coordination effort has turned the mining industry in one of the top five most important and fastest growing economic activities in the country, representing 9.5 percent of the country's total exports in 2019, which in absolute terms is a total US\$499 million.

Foreign direct investment (FDI) in these sectors has also been significant; in 2019, Nicaragua received about US\$76 billion in FDI inflows in the energy and mining sectors. The total generation of energy by type of renewable sources was of 4,105.48 GWh, and it has increased by 19 percent from 2010 to 2019, being the geothermal energy the biggest generator.

All these joint efforts have generated the following results in terms of new investment projects, jobs created, and promotion activities that PRONicaragua has attended with the goal of attracting more investment projects in the country.

#### NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN 2019 / 2019 NEW INVESTMENT PROJECTS

PROYECTO/ PROJECT	INVERSIÓN/ INVESTMENT	EMPLEOS/ JOBS
Matadero MAGANICSA	33,994,596.64	100
Desarrollar una planta de hilandería y tejeduría Develop a textile spinning and knitting plant	200,000,000	4,550
TOTAL	US\$233,994,596.64	4,650

#### ACTIVIDADES PROMOCIONALES 2019 / 2019 PROMOTIONAL ACTIVITIES

PROYECTO/ PROJECT	LUGAR/ LOCATION	MES / MONTH
Congreso Mundial de Aguacate 2019 2019 World Avocado Congress	Medellín, Colombia	Septiembre/ September
Servicios Compartidos de América Latina 2019 / Shared Services LATAM 2019	San José, Costa Rica	Julio/ July
Semana de contacto con el cliente 2019 / Customer Contact Week 2019	Las Vegas, Nevada	Junio/June

## 7. POST ESTABLECIMIENTO AFTERCARE

Los servicios de Post Establecimiento están diseñados para facilitar las operaciones de los proyectos de inversión atraídos por la Agencia. El área funciona como un canal de comunicación con las instituciones del Gobierno Central, y un espacio para la búsqueda de soluciones a inconvenientes que algunas empresas pueden enfrentar durante las etapas de establecimiento y operación.

El área se encarga de atender casos y analizar procedimientos que permitan proponer mejoras al clima de inversiones en nuestro país. Por lo tanto, esta dirección nace de un reconocimiento de la necesidad de apoyo al inversionista para facilitarle procesos y acciones que deriven en una eficaz y exitosa operación en el país.

En 2019, se brindó atención a un total de 258 casos, con un porcentaje de resolución del 86 por ciento. Los casos atendidos corresponden a solicitudes de información, agilización de trámites, inconvenientes y otros (solicitudes de reuniones, bienes raíces, reclutamiento, etc.); los cuales fueron solicitados como servicios post inversión de empresas de los sectores de agrícola, forestal, turismo, externalización de servicios, manufactura ligera, infraestructura, energía y minas.

De igual manera, se realizaron un total de 275 llamadas proactivas y 35 visitas proactivas a empresas. Además, se realizó un seguimiento continuo a las empresas dentro de la cartera de PRONicaragua sobre las inversiones que realizaron durante el período 2010 – 2019.

Aftercare services are designed to facilitate the operations of the investment projects attracted by the Agency. The area works as a liaison with the government institutions and a space for finding solutions to some issues that companies may face during the set up and operations stages.

The area is responsible for the handling of cases and directing procedures analysis in order to improve the investment climate in Nicaragua. In this sense, the department was born from the need to assist investors and facilitate processes for effective and successful operations in the country.

In 2019, Aftercare received 258 cases, 86 percent of which were successfully resolved. The cases included information requests, expediting of procedures and inconveniences, among others. Companies in the sectors of agriculture, forestry, tourism, outsourcing services, light manufacturing, infrastructure, energy and mines requested all these services.

Likewise, the department made 275 proactive calls and 35 proactive visits to companies. Additionally, a continuous monitoring of the companies within the portfolio of PRONicaragua was carried out on the investments made during the period 2010 – 2019.

## PRONiCaribe: Oficina Regional en la Costa Caribe de Nicaragua Regional Office in the Caribbean Coast of Nicaragua

Al cierre del año 2019, la Oficina Regional de PRONicaragua ha fortalecido la ruta de promoción de inversiones en la Costa Caribe de Nicaragua, trabajando de la mano con los Gobiernos Regionales Autónomos, Alcaldías y Gobiernos Territoriales Indígenas y Afrodescendientes.

En el marco de los convenios suscritos entre los Gobiernos Regionales y PRONicaragua, se han propuesto dos resoluciones fundamentales a ser consideradas por los Parlamentos Regionales correspondientes, la primera titulada "Mecanismo de Coordinación para la Promoción y Facilitación de Inversiones en las Regiones autónomas" y la segunda "Manual para conducir los procesos de Consulta Previa, Libre e Informada para Proyectos Económicos y Sociales en Propiedad Comunal indígena y afrodescendiente."

La primera resolución pretende establecer una clara cadena de coordinación entre PRONicaragua y las instancias de gobierno de las regiones autónomas, procurando garantizar que el proceso de promoción y facilitación de inversiones se realice de manera efectiva, desde el primer contacto con un potencial inversionista, hasta el apoyo brindado para trámites y permisos.

El propósito de la segunda resolución es garantizar seguridad jurídica tanto a los Gobiernos Territoriales y Comunes de la Costa Caribe de Nicaragua, como a inversionistas que pretenden invertir en áreas demarcadas y tituladas por el Estado como propiedad comunal indígena o afrodescendiente. Esta resolución es fundamental considerando que más del 50 por ciento del territorio de las regiones autónomas es propiedad comunal y administrada por 23 gobiernos territoriales y más de 315 comunidades.

At the end of the year 2019, the Regional Office of PRONicaragua has strengthened the investment promotion channels toward the Caribbean Coast of Nicaragua, working hand in hand with the Regional Governments and Municipalities, as well as with the Indigenous and Afro-descendant Territorial Governments.

Within the framework of the agreements signed between the Regional Governments and PRONicaragua, two fundamental resolutions have been elevated and are being considered by the Regional Parliaments, the first titled "Coordination Mechanism for the Promotion and Facilitation of Investments in the Autonomous Regions" and the second "Manual to conduct the Prior, Free and Informed Consultation processes for Economic and Social Projects on Indigenous and Afro-descendant Communal Property."

The first resolution aims at establishing a clear chain of coordination between PRONicaragua and government institutions of the autonomous regions, seeking to ensure that the investment promotion and facilitation process is carried out effectively, from the first contact with a potential investor, to the support provided during procedures and permit applications.

The purpose of the second resolution is to guarantee legal security both to the Territorial and Communal Governments of the Caribbean Coast of Nicaragua, as well as to investors who intend to develop project within areas demarcated and titled by the State of Nicaragua as indigenous or afro-descendant communal land. This resolution is fundamental considering, more than 50 percent of the territory of the autonomous regions is communal land and administered by 23 territorial governments and more than 315 communities.

Ambas resoluciones contribuyen al fortalecimiento del proceso de Autonomía de la Costa Caribe y contribuyen al respeto y ejercicio efectivo de los Derechos de Pueblos Indígenas y Afrodescendientes.

PRONicaribe actualmente atiende a 21 empresas en los sectores de agroindustria, forestería, minería, turismo, pesca y servicios, con un monto comprometido de inversión y empleos que asciende a US\$385 millones y 8,803 empleos directos entre el año 2012 y 2019.

Los esfuerzos de PRONiCaribe en el año 2019, fueron concentrados en apoyar a las empresas establecidas, en la realización de gestiones con las diferentes instituciones de gobierno, así como con las instancias de la administración pública en las regiones autónomas, incluyendo trámites de propiedad, inspecciones fitosanitarias, licencias de pesca, planes de manejo forestal, creación de sociedades, entre otras.

Durante el año 2019, el Caribe Nicaragüense acogió inversiones por un monto de US\$479,000 y 45 empleos directos

Both resolutions contribute to the strengthening of the Autonomy process of the Caribbean Coast and contribute to the respect and effective exercise of the Rights of Indigenous and Afro-descendant Peoples.

PRONicaribe currently attends 21 companies in the agribusiness, forestry, mining, tourism, fishing and services sectors, with a committed investment amount and projected employment of US\$385 million and 8,803 direct jobs between 2012 and 2019.

PRONiCaribe's efforts in 2019 were focused on supporting established companies in their procedures with different government institutions, as well as with the public administration instances in the autonomous regions. These procedures included land issues, phytosanitary inspections, fishing licenses, forest management plans, labor rights, establishing a new company, among others.

During 2019, the Nicaraguan Caribbean welcomed investments for an amount of US\$479,000 and 45 direct jobs.

## 8. ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL ADMINISTRATION AND ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

El equipo de la Dirección Administrativa y de Desarrollo Organizacional tiene la misión de optimizar y manejar los recursos con transparencia y eficiencia, garantizando el talento humano y materiales necesarios para la operación eficiente de la Agencia. Le corresponde garantizar la logística para operar, atendiendo los requerimientos de las diferentes áreas para cumplir sus funciones con éxito.

Como es ya una tradición en la Agencia, 2019 dio inició con una actividad interna de integración, la cual este año fue enfocada en la importancia del trabajo de equipo identificando con dinámicas el valor de los roles y funciones de cada uno de los miembros que lo componen como parte de un sistema.

Por otro lado, con la finalidad de alcanzar objetividad en los resultados de la gestión administrativa, financiera y funcionamiento del sistema de control interno durante el período del 2019, la auditoría interna desarrolló tres auditorías de cumplimiento al área de adquisiciones, administración de recursos y seguimiento a la implementación de recomendaciones de auditorías. Así mismo, se realizó una auditoría financiera externa correspondiente al periodo del 2018, con alcance al área Tecnología de la Información. En estas consultorías no se encontraron hallazgos relevantes. Se recibieron un total de 12 recomendaciones de mejora que fueron implementadas de forma inmediata.

The Administration and Organizational Development Direction has the mission of optimizing and managing the resources with transparency, efficiency, guaranteeing the necessary human talent and resources for the efficient operation of the Agency. It is their duty to guarantee the necessary logistics to operate, addressing the requirements of the different areas to successfully execute their tasks.

As it is already a tradition in the Agency, 2019 started with an internal integration activity, which focused this year on the importance of teamwork identifying with dynamics the value of the roles and activities of each one of the Agency's staff members as part of a system.

On the other hand, in order to achieve objectivity in the results of the administrative and financial management, as well as the operation of the internal control system during the period of 2019, the internal audit conducted three compliance audits in the areas of procurement, resources administration, and follow up on the implementation of audit recommendations. Additionally, an external financial audit was carried out corresponding to the period of 2018, with scope in the Information Technology area. There were no relevant findings during these consultancies. A total of 12 recommendations for improvement were received and implemented immediately.

En el ámbito de Tecnología Informática y Comunicaciones (TIC) se realizaron mejoras importantes a nivel de capacidades de red, al crear VLANs internas que permiten separar los servicios de voz, datos y correo electrónico para una mejor optimización y rendimiento. Adicionalmente, se hicieron mejoras a los sistemas operativos del servicio de comunicaciones y correo electrónico, así como a los de seguridad para la protección de la información.

Como parte del esfuerzo permanente de mejora continua se realizaron las evaluaciones de clima organizacional y la de desempeño individual en un formato 360°. En el año 2019, en ambas evaluaciones se obtuvieron resultados satisfactorios con valoraciones promedio de 75 por ciento y 79.5 por ciento respectivamente.

Concerning Information and Communications Technology (ICT), important improvements were made to the network capacities, by creating internal VLANs that allow the separation of voice, data and email services for better optimization and performance. Additionally, improvements were made to the operating systems of the communications and email service, as well as to the security systems for information protection.

As part of the continuous improvement permanent efforts, evaluations of the organizational climate and individual performance in a 360 degrees format were conducted. In 2019, both evaluations obtained very satisfying and positive results with average values of 75 percent and 79.5 percent respectively.



## 9. INSTRUMENTOS DE CONTROL Y TRANSPARENCIA

### INSTRUMENTS OF CONTROL AND TRANSPARENCY

PRONicaragua implementa normativas internas de control y evaluación, conforme lo establecen las Normas Técnicas de Control Interno (NTCI). Además de haber dejado incorporados otros elementos de control interno adoptados de normas y regulaciones de los organismos multilaterales con los que la Agencia trabajó proyectos previos a su formalización como institución. Estas herramientas contribuyen a garantizar y promover la eficiencia, eficacia y economía en el uso de los recursos financieros, materiales y humanos.

Se cuenta con programas y sistemas tecnológicos que permiten mejoras de forma continua. El sistema de planificación de recursos empresariales ERP (por sus siglas en inglés) ha recibido ajustes y mantenimiento para adaptarse mejor a las necesidades de la institución y garantizar se cumpla con el objetivo de facilitar y automatizar los procesos financieros y contables. Asimismo, se hace con el sistema de planificación y programación de actividades, X-Plan, el cual fue diseñado a la medida de la Agencia y se implementa desde el 2016. Cada año estas herramientas son ajustadas para un mejor funcionamiento.

PRONicaragua implements internal regulations of control and evaluation, in accordance with the Internal Control Technical Regulations. Additionally, other elements of internal control systems have been incorporated and adopted from the norms and regulations of the multilateral organisms that the Agency worked with in different projects, with the goal of guaranteeing and promoting efficiency, effectiveness, and economy in the financial, material and human resources use and management.

The Agency has technological programs and systems that allow continuous improvements. The Enterprise Resources Planning (ERP) has received adjustments and maintenance to better adapt into the needs of the organizations, and to guarantee that the objective of facilitating and automating the financial and accounting processes is met. The same is done with the activities planning and scheduling system, X-Plan, which was tailor-designed for the Agency and has been implemented since 2016. Every year, these tools are adjusted for a better performance.



Además de los controles internos normados y establecidos como políticas administrativas financieras, la Agencia presenta informes de avance y de manejo detallando las actividades realizadas y la ejecución presupuestaria, así como las metas y resultados alcanzados.

Por otro lado, la Agencia forma parte del Sistema de Información de Implantación de Recomendaciones de Control Interno (SIIRCI), implementado por la Contraloría General de la República de Nicaragua (CGR). Este sistema lleva a cabo una autoevaluación semestral de las Normas de Control Interno (NTCI). En las evaluaciones del año 2019, se obtuvo un 99.5 por ciento de cumplimiento en los ámbitos evaluados.

Acorde al plan de trabajo de auditoría interna aprobado por el Consejo Superior de la CGR y el Plan Operativo Anual (POA) aprobado por la Dirección Ejecutiva de PRONicaragua, durante el año 2019 la Agencia realizó 3 auditorías de cumplimiento. En todos los casos evaluados, los resultados encontrados demostraron una buena gestión y uso adecuado de los recursos.

Los recursos para la operación de la Agencia son los asignados por el Gobierno de Nicaragua, a través del Presupuesto General de la República los cuales fueron ejecutados en su totalidad conforme a los planes y proyecciones realizadas para el periodo. Se realizaron más de 500 solicitudes de pagos en las que se incluye la realización de 19 procesos de adquisiciones.

In addition to the regulated internal controls established as administrative financial policies, the Agency presents periodical reports to the Government about the progress and financial management, providing details about the activities and the budgetary execution, as well as goals and achieved results.

On the other hand, the Agency is part of the Information System of Implementation of Internal Control Recommendations (SIIRCI for its Spanish acronym), implemented by the General Comptroller of the Nicaraguan Republic. This system conducts a biannual evaluation of the Internal Control Regulations. In 2019's evaluations, the Agency obtained 99.5 percent of achievement on the evaluated items.

In accordance with the internal audit work plan, approved by the Superior Council of the General Comptroller of the Nicaraguan Republic and the Annual Operative Plan (AOP) approved by PRONicaragua's Executive Direction, during 2019 the Agency conducted three compliance audits. In all evaluated cases, the results demonstrated good management and adequate resources use.

The resources for the operation of the Agency are those assigned by the Government of Nicaragua, through the General Budget of the Republic, which were fully executed in accordance with the plans and projections made for the period. More than 500 payment requests were made, including the completion of 19 procurement processes.

## 10. AGRADECIMIENTOS ESPECIALES SPECIAL ACKNOWLEDGEMENTS

En PRONicaragua queremos agradecer en primer lugar a nuestro equipo de colaboradores que con su esfuerzo y dedicación hacen posible superar los logros y alcanzar nuevas metas cada año.

Asimismo, agradecer el apoyo de las distintas entidades nacionales e internacionales que contribuyen de manera directa o indirecta al cumplimiento de la misión de la agencia y que formaron parte de los esfuerzos de la agencia durante el 2019: el Gobierno de Nicaragua, organismos de cooperación y multilaterales, y actores del sector privado. La confianza que depositan en nosotros y su interés por que nuestra labor se realice con éxito los hace parte esencial del éxito en nuestro desempeño y de las metas alcanzadas.

Finalmente, queremos agradecer a los inversionistas nacionales e internacionales quienes confían en nosotros como agencia de promoción de inversiones, pero sobre todo en nuestro país, Nicaragua, como un destino ideal para invertir y hacer negocios exitosos.

**A todos y cada uno, ¡muchas gracias!**

PRONicaragua thanks, in the first place, the team of collaborators who with their effort and dedication make it possible to overcome the achievements and reach new goals every year.

Likewise, the Agency is grateful for the support of the different national and international entities that contribute directly or indirectly in the fulfillment of the mission of the Agency and that are part of the efforts of PRONicaragua in 2019: The Government of Nicaragua, multilateral agencies and the private sector. The trust they have placed in PRONicaragua's work makes them an essential part of the success of our performance and the goals achieved.

**Thank you to all of you!**



[www.pronicaragua.gob.ni](http://www.pronicaragua.gob.ni)

[info@pronicaragua.gob.ni](mailto:info@pronicaragua.gob.ni)

+505 2252 7690

